

AUDITORÍA DE LOS PLAZOS MEDIOS DE COBRO

DESCRIPCIÓN	Diciembre-21				Diciembre-20			
	Valores	Desviación	% Desv.	Importancia	Valores	Desviación	% Desv.	Importancia
Saldo total de clientes	6.750.000	1.490.000	28,33%	ALTA	5.260.000	242.248	4,83%	MEDIA
Ventas del Período	9.123.200,14	800.420	9,62%	ALTA	8.322.780,14	527.740	6,77%	MEDIA
I.V.A. sobre las Ventas	0	-	-	-	0	-	-	-
Facturación. (I.V.A. incluido)	9.123.200	800.420	9,62%	ALTA	8.322.780	527.740	6,77%	MEDIA
días comerciales	365	365	-	-	0	-	-	-
Facturación media diaria	24.995	2.193	9,62%	ALTA	22.802	1.446	6,77%	MEDIA
Plazo medio de cobro	270	39	17,07%	ALTA	231	-4	-1,82%	BAJA

Análisis del saldo teórico manteniendo el plazo medio de cobro del período:Diciembre-2020	
Facturación diaria del ejercicio:2021	24.995 u.m.
Plazo medio de cobro del período anterior:Diciembre-2020	231 dias.
Saldo medio teórico, según datos ejercicio anterior:Diciembre-2020	5.765.866 u.m.
Saldo medio real de clientes del ejercicio actual:Diciembre-2021	6.750.000 u.m.
Desviación absoluta:	984.134 u.m.
Desviación en % sobre el saldo medio teórico:	17,07 %

VALORES DE LAS DIFERENCIAS

Diferencia 'BAJA'	2,00
Diferencia 'MEDIA'	6,00
Diferencia 'ALTA'	8,00

RESUMEN DE LAS DESVIACIONES EN PORCENTAJES

DESGLOSE APARTADOS	ALTA	MEDIA	BAJA
CLIENTES	28,33%	-	-
VENTAS DEL PERÍODO	9,62%	-	-
PLAZO MEDIO DE COBRO	17,07%	-	-
FACTURACIÓN MEDIA DIARIA	9,62%	-	-

El plazo medio de cobro es el resultante de dividir los saldos de clientes entre las ventas diarias.

Aumento absoluto del plazo medio de cobro en un 17,07 % respecto al período anterior.

Hay una diferencia en la proporción entre el aumento de ventas del 9,62 % y el aumento del saldo de clientes del 28,33 %.

Hay un aumento en los plazos medios de cobro a clientes del 17,07 %. Se hace necesario comprobar un posible aumento de la morosidad.